

# 云播放平台维护服务采购需求

## 一、项目背景

云播放平台自 2018 年建成并投入使用以来，在信息传播、资源共享等方面发挥了重要作用。2022 年采购的维护服务即将于 2025 年 11 月到期，为保障平台持续稳定、高效运行，满足业务需求，需要进行重新招标采购。

## 二、维护服务内容

| 序号 | 项目      | 服务内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 软件系统维护  | <p><b>(1) 直点播管理系统</b></p> <p>定期巡检：每月进行一次全面巡检，检查系统运行状态、服务器负载、数据库连接等，生成详细巡检报告。</p> <p>故障排查与修复：设立 7*24 小时故障响应机制，接到故障报告后，1 小时内响应，4 小时内到达现场（如有需要），8 小时内完成一般故障修复，复杂故障在 48 小时内给出解决方案并持续跟进直至解决。</p> <p>新版免费升级：密切关注软件厂商发布的新版本信息，在评估与平台兼容性和稳定性后，及时进行免费升级，升级后进行至少 7 天的稳定性测试。</p> <p><b>(2) 流媒体系统软件</b></p> <p>定期巡检：每月进行一次流媒体服务器性能巡检，包括视频流传输质量、丢包率、延迟等指标监测，记录数据并分析趋势。</p> <p>故障排查与修复：同直点播管理系统故障响应机制，优先保障视频播放的流畅性，确保因软件故障导致的视频中断时间每月不超过 10 分钟。</p> <p>新版免费升级：每季度评估一次新版本适用性，在确保不影响现有业务的前提下进行升级，升级后进行功能测试和性能优化。</p> <p><b>(3) 新媒体发布系统软件</b></p> <p>定期巡检：每月检查新媒体发布渠道的连通性、内容发布准确性，对发布日志进行审计，确保发布流程合规。</p> <p>故障排查与修复：2 小时内响应故障报告，对于影响内容发布的紧急故障，6 小时内完成修复。</p> <p>新版免费升级：根据新媒体平台发展趋势和业务需求，适时进行软件升级，升级前备份数据，升级后进行全面功能验证。</p> |
| 2  | 高清导播机维护 | <p><b>1. 整机保修期延保及软件升级：</b>采购延保服务，确保设备在延保期内出现硬件故障时免费维修或更换，导播软件故障及时修复。每年进行一次软件升级，提升导播机功能和稳定性，升级后进行至少 3 天的测试。</p> <p><b>2. 保养设备：</b>每季度进行一次设备保养，包括清洁机身、检查接口、校准参数等，确保设备处于最佳工作状态。</p> <p><b>3. 新增功能持续培训：</b>在软件升级或设备新增功能后，及时组织相关人员进行培训，培训时长不少于 8 小时，确保操作人员熟练掌握新功能。</p> <p><b>4. 导播备机设备常备：</b>配备一台同型号或性能相当的导播备机，定期进行测试和维护，确保在主设备故障时能立即投入使用，切换时间不超过 15 分钟。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 云直播管理服务             | <p><b>购买互联网推流直播服务，拥有独立管理账号，具备如下功能：</b></p> <p>直播间装修：直播封面、菜单模板、主题皮肤模板、主页模板、互动素材</p> <p>直播形式：图文直播、语音直播、音视频录播、慢直播、拉流直播、多平台直播、视频直播、多会场直播</p> <p>多端直播：直播 APP 直播 、直播助手 APP、PC 直播助手、小程序直播</p> <p>直播功能：直播回放、推广图制作、直播下载、小视频剪辑、回放剪辑、添加小视频、在线素材与模板、直播频道</p> <p>直播互动：点赞、直播动态、榜单、在线投票、报名表/表单、签到管理、直播互动、大屏互动、弹幕聊天</p> <p>用户管理：用户管理、自定义标签、消息群发、用户分组</p> <p>数据分析：直播统计、榜单统计、学员分析 、用户统计</p> <p>个性设置：分享设置、自定义菜单、直播广告</p> <p>内容安全保障：加密观看、私密观看、白名单、视屏水印、评论审核、敏感词过滤、延时播控、异常用户检测、异常 IP 检测、防录屏跑马灯</p> <p>运维与服务：推流监控、超清低延时直播、多网聚合、海外观看加速、存储空间不少于 1.2TB、直播流量不少于 3 万 GB、实时在线人数不少于 50000 人</p> |
| 4 | 摄影摄像设备维护保养及辅助设备更新服务 | <p>1、对现有的两台相机（佳能 EOS 5D Mark II、EOS R5 进行常规维护保养。</p> <p>2、对现有的 4 台摄像机（3 台索尼 PXW-X280，1 台索尼 PXW-z280）进行常规维护保养。</p> <p>3、对现有的佳能镜头（EF70-200mm/15-35mm/24-70mm F2.8 /EF24-105mm F4)进行常规维护保养</p> <p>4、更新 4 块摄像机电池，电池符合摄像机型号要求的高性能电池，确保摄像机在拍摄过程中电力充足。（14.4V 锂离子电池、兼容 SONY BP-U 系列电池、可在寻像器中显示数字电量信息、95Wh / 6.6Ah 容量、内置 14.4V B 型口输出/充电输入、内置 5V/2A USB 输出、4 段 LED 电量指示灯、多重安全保护电路）</p> <p>5、对现有 4 个脚架更新维护：对脚架进行一次全面检查和维护，包括紧固螺丝、润滑关节等，。</p> <p>6、提供一个与现有摄像机脚架功能类似的摄像机脚架。</p>                                                                                                |
| 5 | 腾讯会议账号服务            | <p><b>提供 1 个腾讯会议专业版账号一年免费使用，具备如下功能：</b></p> <p>1.发起 100 人不限时会议</p> <p>2.对外展示认证身份</p> <p>3.100G 云录制空间</p> <p>4.多端入会</p> <p>5.共享画质最高支持原画+30 帧</p> <p>6.智能录制不限次数</p> <p>7.单场可设 4 位联席主持人。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 现场保障服务 | <p>乙方需完成以下工作：</p> <p><b>1. 校景拍摄（校园景观）：</b><br/>在春、秋两季各进行一次校景拍摄，每次拍摄时间为 5 天，拍摄完成后 10 天内提交高清照片和视频素材，素材经过初步剪辑和调色处理。</p> <p><b>2. 校园航拍视频（图片和视频）：</b><br/>每年进行一次校园航拍，选择天气晴朗、光线适宜的时段进行拍摄，拍摄后 15 天内完成视频剪辑和特效制作，提交高质量航拍作品。</p> <p><b>3. 视频会议保障（2 次大型直播和视频保证）：</b><br/>在大型直播和视频会议前 3 天，对设备进行调试和测试，制定详细的保障方案，直播和会议期间安排专业技术人员全程值守，确保直播和会议顺利进行。</p> <p><b>4. 影像资料上传（年平均 100 部）：</b><br/>对录制的影像资料进行分类整理后上传至云播放平台，上传后进行信息核对，确保资料准确无误。</p> <p><b>5. 一部宣传片制作：</b><br/>从项目启动到宣传片制作完成，包括策划、拍摄、剪辑、配音、特效制作等环节，制作完成后组织相关人员进行审核和修改，确保宣传片质量符合学校要求。</p> <p><b>6. 省内一次会议照相、摄像：</b><br/>拍摄时间在 3 天内，食宿、差旅费自理，提前与会议主办方沟通拍摄需求，制定拍摄计划，会议结束后 3 天内提交照片和视频素材，素材进行初步筛选和整理。</p> <p><b>7. 两次个性化定制培训（每次 3 天）：</b><br/>根据甲方需求制定个性化培训方案，培训内容包括设备操作、软件使用、直播技巧等，培训采用理论与实践相结合的方式，培训结束后进行考核，确保学员掌握培训内容。</p> <p><b>8. 40 场次照相和直播服务（包括昆明内拍摄）：</b>提前 2 天与活动主办方沟通，了解活动流程和拍摄重点，活动当天提前 1 小时到达现场进行设备调试，活动结束后当天内提交照片和视频，照片、视频进行简单后期处理。</p> <p><b>9、重要活动乙方需提供至少一台性能不低于 DJI Mini 4 Pro 的无人机用于活动拍摄。</b></p> <p><b>10、提供 1 名专业人员驻场进行服务保障，驻场人员按甲方要求进行上下班，服从甲方工作安排。</b></p> |
|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 四、服务要求

1. 乙方根据 “维护服务内容” 中的内容，按要求进行维护。
2. 维保主要包括周期巡检及系统或设备异常、故障处理。
3. 周期巡检的时间：

巡检：合同签订当月进行第一次巡检，随后每 3 个月进行一次，于巡检周期的第一个月第一周进行，在服务期限内共巡检 5 次。每次填写维护范围内设备的《巡检[维护]记录表》

#### 4. 系统或设备异常、故障处理：

系统或设备异常、故障时，提供 4 小时内抵达现场应急响应服务，维修工作完成时间为 3\*24 小时（包括节假日）。

所属范围内设备的维护保养、故障维修所需的部件，由乙方提供免费更换、安装服务。

#### 5. 驻场人员要求

派往甲方的工程师需具有三年以上相关工作经验，驻场人员按甲方要求进行上下班，服从甲方工作安排。

### 五、招标方式

1. 本次招标结果有效期三年，在有效期内合同一年一签。2. 乙方接受甲方考核。3. 合同续签与否，由甲方根据乙方上一周期服务考核结果决定。

### 六、验收标准

完成全部维护服务内容，甲方对乙方服务结果考核合格。

### 七、付款方式

合同生效后，驻场人员到位，第一次巡检后，设备工作正常，甲方向乙方支付 70% 合同款项，服务周期满经考核合格后 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 30%